Я не верю в рекламу! Продажи падают, все плохо, настроения нет. Что вы можете предложить? Сколько это будет стоить?

В провинциально-культовом рекламном агентстве BGG тоже не верят... не верят в то, что если ничего не делать, то ситуация сама изменится в лучшую сторону. Хотя это не точно.

Посмотрите на то, как выглядит ваш Бизнес в Интернет. Введите в поисковых строчках Яндекс и Гууугл то, что вы предлагаете таким же недоверчивым людям и оцените результат. Вы есть в этом результате вообще? Если есть – вызываете ли вы сами у себя доверие... стали бы вы сами у себя покупать? Как там выглядят ваши конкуренты, у которых все не так плохо, как нам всем кажется?

Если вы в верхних строчках – дальше этот текст не читайте, вы и так всё делаете правильно.

В противном случае, мы можем помочь поисковым системам находить ваше предложение и показывать его в привлекательном виде. Сделаем клёвые фото и видео на дорогие фотоаппараты и видеокамеры, напишем тексты и настроим карточки поисковых машин. Ваш бизнес начнет аппетитно появляться на картах и в результатах поисковых запросов

Поисковые машины могут взять немного денег за то, чтобы ваше предложение

появлялось чуть выше конкурентов. Как пример: обычно Яндекс просит около десяти тысяч рублей в месяц, но оплатить нужно сразу за три месяца. Т.е. придётся ему кинуть в клювик примерно 30 тысяч рублей. Можно заплатить больше или чуть меньше - результат будет лучше или чуть хуже. Математика.

Но можно не платить, вы все равно будете появляться в результатах поиска и на картах красиво, только ниже тех, кто заплатил.

Чтобы держаться повыше, имеет смысл периодически публиковать актуальные текстовые и иллюстративные материалы, оформить Интернет-витрину с вашими конкретными и наиболее конкурентоспособными предложениями. Если таких нет - давайте придумаем их вместе! Пофантзаируем.

По необходимости поработаем над вашими страничками в социальных сетях и запустим таргетированную рекламу,

Стоимость полного пакета услуг по революционной модернизации представления вашего бизнеса в сети Интернет составит примерно 60 тысяч рублей.В любом случае ваше настроение улучшится!

Нам нужна реклама в Сосновом Бору, что вы можете предложить? Сколько это будет стоить?

Вопрос:

Нам нужна реклама в Сосновом Бору, что вы можете предложить? Сколько это будет стоить?

Ответ:

Специалисты коммуникационного агентства BGG имеют опыт создания различного рода успешной рекламы в городе Сосновый Бор с 2001 года. К нам обращались как начинающие, так и опытные предприниматели. Со многими из них мы сотрудничаем десятилетия, давно считая себя частью их команды!

Мы всегда предлагаем относиться к рекламе, к продвижению своих товаров и услуг на рынок комплексно и планово! Предварительно оценить возможности и риски, слабые и сильные стороны конкурентов, потенциальный объём рынка, описать типичного покупателя и только после этого выбирать стратегию продвижения бизнеса.

Выработанная и сформулированная стратегия продвижения позволит избежать избыточных трат, ошибок и повысит эффективность рекламы.

В рамках разработанной стратегии Вам будут предложены эффективные каналы коммуникации именно с вашей клиентской базой. Стоимость разработки стратегии продвижения Вашего бизнеса составит 30 тысяч рублей.

Многолетний опыт позволяет уверенно говорить о том, что расходы на разработку стратегии продвижения окупаются немедленно, так как эффективность прочих расходов возрастает многократно. Сформулированная стратегия позволяет избежать ненужных трат и получить синдицированный эффект от всех рекламных мероприятий.

Можете ли вы изготовить вывеску? Сколько это будет стоить?

Вопрос: Можете ли вы изготовить вывеску? Сколько это будет стоить?

Ответ:В BGG могут разработать дизайн-проект, технологию изготовления, рассчитать ветровую нагрузку, изготовить, произвести монтаж и обеспечить гарантийное обслуживание вывески и любой другой наружной рекламы.

Работа над вывеской начинается с выезда на место эксперта-маркетолога и фотосъемку предполагаемого места размещения вывески с тех точек экспозиции, откуда элементы вывески должны быть хорошо различимы. Оценивается среднее время экспозиции будущей вывески с каждой такой точки.

Дизайн-проект вывески разрабатывается с учётом различимости основных элементов вывески с точек экспозиции и контрастности по отношению к окружающим вывеску объектам, включая прочую рекламу.

На основании согласованного дизайн-проекта разрабатывается несколько технологических решений изготовления и монтажа вывески, различающихся используемыми комплектующими, материалами и стоимостью. В процессе переговоров заказчику описываются преимущества и недостатки предложенных вариантов.

Стоимость разработки дизайн-проекта, включающем варианты технологии изготовления, расчета ветровой нагрузки и сметы работ составляет 20 тысяч рублей.

Стоимость изготовления и монтажа вывески определяется по итогам согласования одного из предложенных вариантов дизайн-проекта.

Вывеска должна быть различима с нужных точек и решать задачи привлечения внимания, создания позитивного имиджа бренда, выделяться на фоне окружающей её рекламы и прочих визуальных объектов, а также явным образом доносить до потребителя нужную информацию.

Можете ли вы разработать веб-сайт? Сколько это будет стоить?

Мы можем создать ваше представительство в сети Интернет. Сегодня это может сделать каждый, кто способен пару тройку раз кликнуть мышкой или ткнуть пальцем в правильном месте экрана.

Сложность обычно начинается при создании контента, т.е. оригинальных текстов, иллюстраций, видео и развития функциональных возможностей веб-сайта. Именно создание качественного контента вашего сайта или группы в социальной сети требует достаточно редких компетенций и времени. Если вы не понимаете зачем нужен оригинальный и качественный контент, то и веб-сайт вам скорее всего тоже не нужен.

Разработку веб-сайта, как и любой другой рекламы, желательно начинать с выработки стратегии. Формулирования целей, задач и способов достижения целей и решения задач. В этот момент станет понятна стоимость работ по разработке веб-сайта.

Бывает к нам приходят уже тогда, когда потрачены сотни тысяч рублей на создание веб-сайта, кнопочки на сайте работают замечательно, поиск оптимизирован и код безупречен. Только на этом, отлично работающем веб-сайте нет необходимой, умно поданной информации, нет нужных текстов, интересных фотографий и понятного видео.

Частенько оказывается, что разработчики веб-сайта не включили в перечень своих работ услуги по созданию контента, да никогда и не имели компетенций по его созданию.

А компетенций заказчика не хватает для того, чтобы понять, за что конкретно он заплатил деньги. Странно, но есть много примеров того, как несколько раз подряд компания заказывает веб-сайт, разрабатывает веб-сайт, оплачивает работы, принимает работы, но никакого эффекта от всех этих веб-сайтов не получает, так как никакого

контента на сайте никак не появляется. Смотришь на все это и удивляешься!

BGG – это компания, которая имеет компетенции по созданию качественного контента! Мы умеем писать тексты, создавать иллюстрации, видео и мультимедиа! Делать ваш веб-сайт составной частью общей рекламной кампании, интегрируя его с корпоративными группами (страничками) в социальных сетях! С помощью CRM Bitrix24 и продуктов компании Diadoc мы можем настроить роботизированную обработку заказов и чат-бот для общения с клиентами. Мы умеем делать так, чтобы веб-сайт приносил вам пользу, которую можно выразить в денежном эквиваленте!

Можете ли вы сделать фирменный календарь нашей компании? Сколько это будет стоить?

Фирменный календарь – это тот тип рекламы, который можно смело рекомендовать для продвижения любого бренда или продукта. Единственное условие его эффективности – именно ваш календарь клиент, по какой-то неведомой ему самому причине, должен повесить у себя на стену и целый год бесплатно рекламировать вас. Целый год! Бесплатно! Лично рекламировать!

Возможно клиент будет гордиться тем, что он работает или просто знаком с вами и по этой причине ваш календарь разместиться у него за спиной.

В этом случае достаточно на шпигеле разместить ваш крупный логотип. В сегодняшней России, например, многие любят вешать за спиной календарь ФСБ. Наверное думают, что часть волшебной маны ФСБ, через календарь. защитит от неправомерных посягательств бандитов, жадных идиотов и прочих внеплановых проверок.

Если же ваш логотип визуально отличается от герба ФСБ, то придётся подумать головой, чтобы клиент выбрал из множества именно ваш календарь и разместил его на

своей стене. Если календарь будет выброшен или положен в шкаф для сбора пыли, смысла его делать нет никакого.

Есть несколько примеров того, как бренд становился лидером рынка по причине того, что раз в год делал классный календарь. Все знаю, а многие ждут, календарь компании Pirelli, например.

Сколько стоит сделать классный фирменный календарь и сколько времени на это надо? Не один день – это точно! Но вы всё равно приходите заказывать календари только тогда, когда выпадает снег. Приходите пораньше!

Тогда будет время разобраться с предпочтениями вашей целевой группы и попробовать сделать так, чтобы ваш календарь вешали на стену с удовольствием, почти как календарь ФСБ!

Сделаем оригинальные фото, используем самые инновационные виды полиграфии, встроим в шпигель настоящий термометр, барометр или маленький компьютер с крошечным искусственным интеллектом. Напечатаем ваш логотип на 3D принтере и приклеим его внизу численника. Сделаем сайт с дополненной реальностью и при наведении смартфона на ваш календарь он станет прикольно оживать. Если у вас есть деньги и желание возможно всё! Но не за один день! Приходите, пожалуйста, заранее!

Можете ли вы вести наши группы в социальных сетях? Сколько это будет стоить?

Мы можем вести ваши группы в социальных сетях. Для этого нам надо будет разобраться с предпочтениями ваших клиентов, понять их мотивации и ваши конкурентные преимущества.

Настройка системной работы с вашими группами в социальных сетях, включающей в себя: маркетинговые услуги, формулирование целей, задач, критериев оценки успешности и плана работы, согласование всего этого безобразия с вами, а также первый месяц работы будет стоить 50 тысяч рублей.

Если маркетинг вами сделан самостоятельно, сформулированы цели, задачи и план работ, то стоимость определится после изучения представленных материалов.

Системная работа подразумевает периодическое создание в ваших группах уникального контента, настройка роботизированной обработки входящих запросов и генерацию ежемесячных отчетов с оценкой результативности работы.

По необходимости: оборудуем «под ключ» студию для предметной фотосьемки, проведем обучение и необходимые треннинги для персонала.

Какая реклама лучше всего работает в городе Сосновый Бор? Сколько это будет стоить?

Лучше всего работает та реклама, которая не оставляет равнодушным вашего потенциального покупателя. Та реклама, которую он замечает среди прочего информационного шума, которую этот чувак ясно понимает и которая его мотивирует сделать покупку именно у вас! Не выпить пивка, не посмотреть кино или сожрать бутерброд с тонким и ароматным кусочком красной рыбки, а именно сделать у вас покупку! Сделать у вас покупку!

Спросите меня, какой из этого надо сделать вывод? Правильно, надо как можно лучше понимать своего потенциального клиента, его мотивации, предпочтения и места обитания.

Рекламная деятельность очень похожа на правильную охоту. Если вы хорошо знаете повадки зверя, пути его передвижения, места его бодрствования, кормления и сна. Можете по следам жизнедеятельности животного понять настроение его желудка и дальнейшее поведение, то вам останется только удобно сеть в нужной точке в правильное время с фотоаппаратом, сделать серию классных снимков с расстояния десяти шагов и спокойно пойти домой пить душистый чай со взбитыми сливками.

Ваш потенциальный клиент где-то глубоко внутри тоже прекрасное и хитрое животное. Не зная его повадок, смутно понимая его мотивации, вам будет сложно сделать с ним хорошее фото. Скорее всего, его деньги станут добычей какого-нибудь другого маркетолога.

О чём я хочу вам сказать? О том, что клиента и конкурентов надо постоянно изучать! Как только на вашем компьютере откроется файл с отчётом маркетингового исследования рынка, на котором вас угораздило работать, сразу станет понятен ответ на вопрос: «Какая, блин, реклама лучше всего работает в городе Сосновый Бор! Сколько это будет стоить!».

Можете ли вы внедрить у нас в компании CRM Bitrix24? Сколько это будет стоить?

Можете ли вы внедрить у нас в компании CRM Bitrix24? Сколько это будет стоить?

Ответ:

CRM (customer relationship management) — это компьютерная система управления взаимоотношениями с клиентами. Компьютерная система частично или полностью автоматизирует и роботизирует бизнес-процессы в вашей организации.

На всякий случай напомню, что бизнес-процесс — совокупность взаимосвязанных мероприятий или работ, направленных на создание продукта или услуги для потребителей.

В идеале система должна всё делать сама, а вы только весело тратить деньги с автоматически пополняемого счёта. Такое ещё встречается редко, но над решением этой фантазии давно работает много умных людей и даже немного искусственный интеллект.

Внедрение CRM, таким образом, подразумевает настройку компьютерной системы так, чтобы она автоматизировала именно ваши бизнес-процессы. Поэтому объём работ предполагает обязательную формализацию и оптимизацию существующих бизнес-процессов, приведение их в состояние, подходящее для автоматизации.

Лучше всего начинать с одного конкретного бизнес-процесса. В процессе внедрения мы знакомимся с вами, происходит адаптация к новой системе руководителей и персонала, становится понятен эффект и дальнейший план действий.

Оценка существующих бизнес-процессов на предмет автоматизации, выбор пилотного бизнес-процесса, его формализация и оптимизация под внедрение CRM Bitrix24, трансфер в систему вашей клиентской базы, настройка почты, телефонии и других каналов коммуникации, создание посадочной веб-страницы и её интеграция с существующими группами в социальных сетях, настройка 3 роботов (н.р. роботизированная обработка заказа, автоматическое поздравление клиентов с праздниками, настройка чат-бота и т.п.) и обучение персонала будет стоить около 100 тысяч рублей.

С учетом того, что успешно внедрённая система позволяет существенно повысить эффективность работы с клиентами и снизить трудозатраты, потраченные 100 тысяч рублей гарантированно окупятся за 2-3 месяца. А потом одна прибыль, прибыль, прибыль!.

У нас есть веб-сайт, но на нем ничего не обновляется! Можете ли вы наполнить наш веб-сайт? Сколько это будет стоить?

Ответ: Мы можем написать нужные тексты, сделать фото, видео, мультики, анимацию картинок при прокрутке колёсиком мышки и программно реализовать автоматическое появление новостей из ленты вашей замечательной группы во Вконтакте на страницах вашего веб-сайта, т.е. интегрировать ваши странички или группы в социальных сетях с вашим веб-сайтом. Если вам это надо, конечно. Здесь стоит серьёзно подумать и обсудить существующую ситуацию, ваши потребности, желания, цели, задачи и возможности существующего персонала по генерированию качественных новостей.

Периодическое создание качественного новостного контента требует редких компетенций, способностей и достаточно много рабочего времени. Есть ли в вашем штате хотя бы один человек, имеющий свободное рабочее время, способный создавать качественные фото, писать вовлекающие тексты и достаточно мотивированный на эти подвиги? Обычно таких людей в штате маленького, малого и среднего предприятия нет. Это проблема!

Возможно, что будет проще и дешевле сделать вам новый, уже наполненный контентом веб-сайт.

Объем работ включает в себя экспертизу вашего веб-сайта, выработку и согласование стратегии, создание мультимедиа иллюстраций (фото, видео, анимации), написание текстов и разработку плана работ.

Стоимость работ станет понятна по итогам разработки и согласования плана работ,Но! Если вам требуется просто аккуратное и профессионально выглядящее представление вашей компании в сети Интернет, то тысяч за 30 рублей мы это аккуратно сделаем.

Почему мы должны платить за дизайн вперёд? Вдруг нам не понравится?

Мы никогда не начинаем работы без авансового платежа. Это правило связано с тем, что не существует объективных параметров качества дизайна. Невозможно сказать, что этот дизайн лучше другого на 33%, например.

Ситуация усугубляется тем, что представитель заказчика достаточно редко имеет уровень компетенций, позволяющем ему справедливо и целесообразно оценивать исполненную дизайн-студией работу.

Частенько заказчик начинает вносить доработки, с каждой итерацией результат становится хуже и хуже, постепенно уходит первоначальный замысел, растворяется идея, в итоге обычно рождается компромиссное, безликое решение и все остаются крайне недовольны сотрудничеством.

Важнейшее правило, которым мы настоятельно рекомендуем следовать при создании рекламы: дизайн и креатив не надо пытаться согласовывать со всеми сотрудниками компании. Они могут быть отличными специалистами в своей области и прекрасными, очень надёжными людьми, но обязательно будут иметь и отчаянно отстаивать своё мнение! С дизайном всегда так! Вы не найдёте человека, который скажет, что он ничего не понимает в дизайне или рекламе! Поэтому, скорее всего, мнение любого сотрудника будет отличаться от нашего, вашего и даже от мнения другого, тоже очень компетентного в своей области и надежного сотрудника.

То, что будет нравится одному, будет высмеиваться другим и так будет продолжаться бесконечно и весьма нервно! Простой способ избежать этого: принимать решение самому или делегировать право принятия решения одному, самому компетентному сотруднику! Это очень важно!

После авансирования работ, у нас появляется возможность, с большой пользой для успешной совместной работы, уверенней отстаивать свои позиции в дискуссиях. Это очень важно для получения конечного результата, в котором вы заинтересованы

намного больше нас!

Что будет, если вам не понравится та реклама, которую мы сделаем? Честно говоря, реклама должна понравится не вам, а тем, кто принесет вам деньги за ваши товары или услуги! Эти деньги и должны стать тем результатом, за который вы нам платите аванс!

Нам нужен подарок, хотим сделать что-нибудь уникальное. Что вы можете предложить? Сколько это будет стоить?

Стоить это будет примерно на 8% меньше той суммы, которую вы готовы заплатить за этот подарок.

– Сколько вы готовы потратить на подарок? – это первый вопрос, который задают клиенту в BGG.

– Я не знаю, предложите что-нибудь, вы же эксперты! – в 99% случаев говорит клиент.

– Тогда попробуем определиться с минимальной и максимальной ожидаемой ценой подарка, – продолжает типовой диалог сотрудник BGG – вот, например, 20 000 рублей вы готовы потратить?

– Нет, 20 000 рублей это слишком много, готов потратить тысяч пять, это максимум!

– Отлично! Будем исходить из стоимости подарка в пять тысяч рублей.

– Чем увлекается человек, которому вы будете дарить подарок? Что он считает важным, а что – второстепенным? Какая музыка ему нравится, какие фильмы смотрит, какие книги читает, какие бренды предпочитает?

Нам реклама не нужна, у нас работать скоро будет некому! Что вы можете предложить? Сколько это будет стоить?

Любая компания продает не только продукт, который производит, но и свой имидж, как места работы. Покупателями здесь являются замечательные, красивые и очень умные люди, согласившиеся отдать значительную часть своей единственной жизни процветанию бизнеса именно этой компании.

Сами понимаете, что обмен имиджа компании на часть собственной жизни – это весьма серьёзная сделка, требующая от покупателя весомой мотивации.

Что в BGG могут предложить компании, которая решила серьезно заняться своим имиджем, как местом счастливой работы?

Мы можем предложить заняться этим процессом спокойно, планово, с ясно сформулированными целями, задачами и критериями оценки успешности.

Например:

1. Провести маркетинговое исследование на предмет выявления и ранжирования факторов, влияющих на принятие позитивного решения представителей целевой группы.По итогам результатов исследования выработать информационную стратегию,

формат и мотивирующий дизайн рекламных сообщений.Такое исследование будет стоить ~ 50 тыс. рублей.

2. На основе выработанной стратегии и мотивирующего дизайна, создать веб-сайт кадровой службы, интегрированный с социальными сетями и настроенным чат-ботом, способным в автоматическом режиме вариативно отвечать на наиболее частые вопросы и производить автоматизированную запись на собеседование. (Опционально чат-бот будет собирать, систематизировать и анализировать информацию о конкурентах).Создание специализированного веб-сайта кадровой службы, его настройка и обучение персонала будет стоить ~150 тыс. рублей.

3. Создать серию мотивирующих видеороликов или баннеров с элементами анимации для социальных сетей в стиле ТикТока и запустить их средствами таргетинговой рекламы.

4. Поработать с блогерами, сформулировать для них нарративы и взаимовыгодные правила сотрудничества. Создать сеть мотивированных инфлуэнсеров, думающих о вашем процветании больше и ещё лучше.

5. Инкубировать позитивную активность персонала в социальных сетях, создать работоспособную сеть амбассадоров бренда.

6. Провести шумную и провокативную презентацию чего-нибудь красивого, умного и вечного с шампанским, шариками, артистами, львами, фейерверком и журналистами.

7. Что-нибудь ещё, но не такое дорогое.