

Коммуникационное агентство BGG. Работает с 13 апреля 2001 года.

Дата рождения: 13 апреля 2001 года.

Генеральный директор: Владимир Блинов.

Компания аккуратно делает хорошую рекламу и консалтинг. Офис расположен в городе Сосновый Бор. Собственные дизайн и фото студии, рекламное производство.

Компания имеет компетенции по следующим направлениям:

1. Организации и проведения бюджетных рекламных кампаний в небольшом городе.

2. Организации информационного сопровождения крупных компаний Федерального уровня.

3. Организации избирательных кампаний местного и регионального уровня.

4. Организации информационного и консультационного сопровождения инвестиционных проектов различного уровня.

5. Организации маркетинговых и социологических исследований местного и регионального уровня.

6. Разработка бизнес-планов различного уровня.

Специалисты BGG интенсивно работали над маркетингом, экономикой и рекламой более 100 проектов, наиболее интересными из которых являлись:

Федеральная целевая программа переработки и утилизации металлических радиоактивных отходов. Исполнитель программы - ЗАО «ЭКОМЕТ-С» .
Маркетинговое исследование инновационного потенциала научно-производственного комплекса города Сосновый Бор.
Программа развития города Сосновый Бор как Наукограда Российской Федерации .
Заказчик программы –
Администрация города Сосновый Бор
.
Международный проект создания комплекса по производству систем солнечной энергетики « Балтийская кремниевая долина ». Оператор проекта – ЗАО «Эллина-НТ».
Создание опытно-производственного комплекса радиационных технологий . Заказчик – Радиевый институт им. В.Г. Хлопина
.
Создание многофункционального комплекса « Галактика ». Заказчик – ООО «Кассандра».
Создание швейного производства одноразовых медицинских изделий. Заказчик – ЗАО « Биотехнотроник
».
Создание Регионального инновационно - технологического центра Энергетики и Промышленности «Сосновый Бор». Заказчик - Министерство атомной промышленности Российской Федерации.
Создание и развитие « Клиники «Доктор Кропалев ».
Проект создания клиники «Домашний доктор».

Проект реорганизации редакции региональной газеты.
Строительство кирпичного завода.
Проект создания ночного клуба.
Проект создания клуба работников ЛАЭС «Энергия» .
Проект создания косметологического центра.
Издание журнала "Балтийский Берег".
Издание рекламно-информационного журнала «BGG».
Развитие Ленинградского областного отделения Общероссийской общественной организации "Деловая Россия" .
Развитие Проекта «Медфон» .
Создание новостного ресурса «SBORNEWS».

Получали гранты на работы в рамках программ стратегического развития территорий: «Малые города» - Фонд «Открытое общество» (Фонд «Сороса»). «Стратегия развития» - Фонд «ТАСИС» . Осуществляли функции центра развития предпринимательства в городе Сосновый Бор Ленинградской области.

Организовали открытие 62 магазинов и торговых центров, 8 ресторанов и кафе, организовали участие 18 компаний в 58 выставках (в т.ч. 9 зарубежных), разработали 72 бренд-бука, свыше 24 тысяч оригинал-макетов, напечатали более четырех тысяч баннеров.

P.S.

BGG — Bu-ga-ga — сокращение от Бу-га-га, что значит сильный смех
Компьютерный сленг